

PROGRAMA DE ESTUDIOS

| CICLO I | CICLO II | CICLO III | CICLO IV | CICLO V | CICLO VI |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Administración General | Logística | Marketing | Logística Internacional | Gestión del Talento Humano | Administración Aduanera |
| Fundamentos de Contabilidad | Introducción a los Negocios | Costos y Presupuestos | Marketing Internacional | Formulación de Proyectos de Inversión | Evaluación de Proyectos de Inversión |
| Documentación Comercial y Aduanera | Derecho Comercial y Aduanero | Investigación de Mercados Internacionales | Envases y Embalajes | Administración Financiera | Taller de Costos de Importación y Exportación |
| Álgebra Lineal | Microeconomía | Matemáticas Financieras | Estadística Aplicada a los Negocios | Negociación Internacional | Legislación del Comercio Internacional |
| Inglés Básico para Entornos Empresariales | Inglés Básico para los Negocios Internacionales | Inglés Intermedio para Entornos Empresariales | Inglés Intermedio para los Negocios Internacionales | Investigación Operativa | Gerencia Comercial Internacional |
| Desarrollo Personal | Comunicación efectiva oral | Cultura Física y Deportiva | Responsabilidad Social, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible | Inglés técnico comunicacional para el Comercio Exterior | Inglés técnico comunicacional para las Negociaciones internacionales |
| Métodos de estudios | Herramientas informáticas | Comunicación Efectiva escrita | Inglés Técnico Aplicado | Liderazgo Personal y Profesional | Seminario de integración y sustentación del Trabajo de Aplicación Práctica |
| | | | | Taller de innovación e investigación tecnológica. | Gestión de la Inserción Laboral |

EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO

| | | | | | |
|-----------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
| E. F. S. R. Trabajo I | E. F. S. R. Trabajo II | E. F. S. R. Trabajo III | E. F. S. R. Trabajo IV | E. F. S. R. Trabajo V | E. F. S. R. Trabajo VI |
|-----------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|

Curso Extracurricular

Marca Personal y Community Manager
Excel básico

Curso Inglés

Según la norma 049-2022-MINEDU, se requiere aprobar un programa de al menos 120 créditos y demostrar conocimiento de un idioma extranjero o lengua originaria.

Perfil del egresado

El egresado de Administración de Negocios Internacionales se caracteriza por:

- 1 Gestionar procesos de importación y exportación, aplicando normativas aduaneras y logísticas.
- 2 Coordinar operaciones comerciales internacionales, optimizando recursos y tiempos.
- 3 Desarrollar estrategias de negociación con proveedores y clientes globales.
- 4 Analizar mercados internacionales para identificar oportunidades de negocio.
- 5 Implementar soluciones innovadoras en el comercio exterior.