

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI
Administración General	Logística	Marketing	Logística Internacional	Gestión del Talento Humano	Administración Aduanera
Fundamentos de Contabilidad	Introducción a los Negocios	Costos y Presupuestos	Marketing Internacional	Formulación de Proyectos de Inversión	Evaluación de Proyectos de Inversión
Documentación Comercial y Aduanera	Derecho Comercial y Aduanero	Investigación de Mercados Internacionales	Envases y Embalajes	Administración Financiera	Taller de Costos de Importación y Exportación
Álgebra Lineal	Microeconomía	Matemáticas Financieras	Estadística Aplicada a los Negocios	Negociación Internacional	Legislación del Comercio Internacional
Inglés Básico para Entornos Empresariales	Inglés Básico para los Negocios Internacionales	Inglés Intermedio para Entornos Empresariales	Inglés Intermedio para los Negocios Internacionales	Investigación Operativa	Gerencia Comercial Internacional
Desarrollo Personal	Comunicación efectiva oral	Cultura Física y Deportiva	Responsabilidad Social, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible	Inglés técnico comunicacional para el Comercio Exterior	Inglés técnico comunicacional para las Negociaciones internacionales
Métodos de estudios	Herramientas informáticas	Comunicación Efectiva escrita	Inglés Técnico Aplicado	Liderazgo Personal y Profesional	Seminario de integración y sustentación del Trabajo de Aplicación Práctica
				Taller de innovación e investigación tecnológica.	Gestión de la Inserción Laboral

EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO

E. F. S. R. Trabajo I	E. F. S. R. Trabajo II	E. F. S. R. Trabajo III	E. F. S. R. Trabajo IV	E. F. S. R. Trabajo V	E. F. S. R. Trabajo VI
-----------------------	------------------------	-------------------------	------------------------	-----------------------	------------------------